

La re-ingeniería El mercado indio farmacéutica de la Venta al por menor



El (gobierno) centro introduce las normas rigurosas para limitar la práctica de contratar a personal no calificado en los mostradores de farmacia para distribuir las drogas

El mercado farmacéutico de la venta al por menor en India de 6 mil millones dólares se prepara para cambios mayores, proponiéndose mantenerse por delante de la competencia. Cada desafío frente a la industria farmacéutica india tiene su impacto directo en el sector del comercio. El impacto de fusiones y las adquisiciones, el co-marketing, GATT, el TRIPS, etc. refleja en el funcionamiento diario de comercio de drogas.

Las compañías farmacéuticas están perdiendo su equidad de marca ya que la mayoría introducen los productos semejantes, que lleva a fragmentación aún más de la cuota del mercado para marcas genéricas. La plétora de marcas para una sola droga es un problema creciente para químicos en todas partes del país. Si hay 25 compañías que salen con marcas diferentes de una sola droga, el químico es obligado a vender 25 marcas por quedarse sumamente competitivo en el negocio del

comercio de la droga. En el proceso, un detallista a menudo vende 90 tiras de cada droga invirtiendo por lo menos 10 veces más que sus contrapartes internacionales, que tratan con medicinas patentadas. Los márgenes de detallistas son fijados, pero sus inversiones son crecientes.

El comercio farmacéutico es una profesión noble. Debe de haber una política gubernamental de no permitir demasiadas tiendas médicas cerca de los hospitales para evitar la competencia feroz y el recorte de costos. La competencia entre fabricantes genéricos también está volviéndose fea. Ellos dan un margen de 200% a 300%.

Se espera que la demanda para farmacéuticos crezca a razón de 20% al año de 100.000 actualmente. Sin embargo, actualmente las instituciones educativas tienen sólo 25.000 asientos. La mayor parte de los farmacéuticos entrenados optan por trabajos con fabricantes de droga que los trabajos en las tiendas con salarios bajos.

Los comerciantes con menos espacio para almacenamiento operan la mayoría de tiendas de farmacias de venta al por menor en el país con la falta del aire acondicionado y con la ausencia de

farmacéuticos en los mostradores. Estos son los requisitos reglamentarios especificados en la Acta de Drogas & Cosméticos. Infraestructura impropia relacionada a facilidades de cadena fría (almacenamiento en frío), el suministro de la electricidad y el servicio de transporte apropiadas llevan a dificultades en mantener los estándares internacionales.

El crecimiento inmenso en la demanda por las drogas, las farmacias están frente a la competencia severa y prácticas poco éticas. La responsabilidad primaria de una farmacia de la venta al por menor es de asegurar la presencia de un farmacéutico calificado, bien equipado con el conocimiento de farmacia de comunidad, los aspectos modernos de distribuir, el consejo al paciente, la bioquímica y farmacia clínica y administración de tienda de droga.

El Ministerio de Sustancias Químicas y Abonos, ha notado que acerca de 90% de las farmacias en el país no tiene el personal calificado en los mostradores para distribuir las medicinas en los mostradores de la venta al por menor. El ministerio ha recibido también varias quejas en este respecto de diferentes cuartos. La queja rutinaria de los comerciantes para no tener un farmacéutico calificado a jornada completa en el mostrador es el costo alto de correr un establecimiento del comercio. Así, el (gobierno) Centro planea introducir las normas rigurosas para limitar la práctica de contratar personal no calificado en los mostradores de farmacia para distribuir las drogas.

Los expertos han levantado cuestiones sobre el paso de entrenar los vendedores no especializados en las farmacias. Ellos han exigido más colegios de farmacia, más salarios y préstamos a farmacéuticos para abrir las tiendas de la farmacia en vez de dar los cursos de entrenamiento intensivo.

Los problemas de la fraternidad del comercio de la droga son como siguientes:

La ausencia de cuenta es uno de las quejas más comunes levantado contra químicos de venta al por menor. El químico licenciado no devolverá a un cliente si él insiste por una cuenta. Para cada compra, el detallista tiene que mantener una cuenta, que él prepara, si el cliente la acepta o no. Debe haber un fin a la culpa tomada por el comerciante. Debe haber un principio en la educación más grande del cliente.

Los médicos esperan más de los químicos. Ellos no limitan su papel apenas a prescribir las medicinas. Ellos

a menudo distribuyen las medicinas. Hay también casos de la compra de la medicina utilizando notas, que debe ser improvisado por una práctica más profesional y ética.

Muchas compañías les ofrecen obsequios comerciales a comerciantes. Para productos con valores altos hay esquemas como 10 + 2. Esto significa que las compañías dan un 20% extra de comisión a los químicos. El gobierno debe controlar tales esquemas y la reducción en tasas de las drogas.

El asunto de la droga espuria es otra área de preocupación grande. Hay expertos en el gobierno así como en la industria que encuentran el comercio responsable para la presencia de "drogas espuria". Hay diferentes tipos de "drogas espuria" en el mercado.

Las drogas que son el duplicado/falsificado es el problema principal. El canal del comercio es poroso con imitadores de empujar sus drogas en la cadena de suministro. Las compañías deben controlar la cadena de suministro. Ellos a menudo están preocupados con su cifra de ventas trimestrales y para incrementar el valor de su acción, ellos a menudo descargan las drogas en el agente de C&F que en cambio tiene que suministrárselo al distribuidor, los distribuidores, los sub-comerciantes, los mayoristas, y finalmente el detallista. El Gobierno debe apretar su puño sobre la cadena de suministro y puede rastrear el movimiento de drogas para resolver el asunto de la droga falso.

El comercio de la droga en los metros es de presenciar los cambios tremendos en el futuro cercano. Con las cadenas de droga de la venta al por menor como Medicine Shoppe estableciéndose en las ciudades, químicos de venta al por menor ciertamente tendrían que invertir más en infraestructura. Las cadenas organizadas de venta al por menor como Medicine Shoppe, Apollo Farmacia y pocos otros han subido en metros y esparcen rápidamente en todo el país. Sus operaciones son mucho mejores que las tiendas médicas tradicionales.

Un cambio en la predisposición del comercio farmacéutico es requerido para transformarse las tiendas viejas buenas de químico de venta al por menor en farmacias modernas. El gobierno y las compañías farmacéuticos deben poner un campo ecuánime para todos comerciantes. ■